

Lesezirkel

B Brabandt
LZ plus Media GmbH

Ganz große Wirkung

Werbung im Lesezirkel

Titelanzeigen | Beihefter | Beilagen | Warenproben | Werbeartikel

B Brabandt
LZ plus Media GmbH

www.lesezirkel-brabandt.de



Alles, was Sie über den Lesezirkel wissen sollten!

Der Lesezirkel Brabandt, mit Hauptsitz der Geschäftsleitung in Aalen, wurde im September 1945 durch Herrn Kurt Brabandt gegründet. Durch stetiges Wachstum und Erweiterung der Unternehmung durch Filialen in Köthen, Dresden und Rostock, entstand 2004 unter der Leitung von Herrn Reiner Brabandt die Brabandt LZ plus Media GmbH. Heute zählen zur Zentrale Aalen die Standorte in Berlin, Dresden, Göppingen, Leipzig, Nürnberg, München, Plauen, Rostock, Wittenberg und Zörbig.

Insgesamt beliefert die Brabandt LZ plus Media GmbH ca. 13 500 Kunden.

Was genau ist ein Lesezirkel und wie funktioniert er? Das Prinzip des Lesezirkels ist eine Mehrfachvermietung von Zeitschriften und Magazinen. Diese werden druckfrisch von den Verlagen geliefert, mit einem Schutzumschlag versehen und dann zu einem Paket, der sogenannten Lesemappe, zusammengestellt.

Pünktlich jede Woche zur gleichen Zeit werden die Lesemappen den Lesezirkel-Kunden zugestellt. Die gelesenen Zeitschriften der Vorwoche werden vom Zusteller zurückgenommen, auf Aussehen kontrolliert und dann an den nächsten Lesezirkel-Kunden weitergegeben, der die Lesemappe in einer Folgeweche abonniert hat. Insgesamt sind die Zeitschriften also 5 Wochen in Umlauf.

Der Lesezirkel kommt überall dort zum Einsatz wo Menschen verweilen und warten müssen und in dieser Zeit informiert und unterhalten werden wollen. Man findet den Lesezirkel vor allem an öffentlichen Auslagestellen wie zum Beispiel: Cafés, Restaurants, Friseure, Hotels, Fitnessstudios, Rechtsanwaltskanzleien und Arztpraxen, aber auch in vielen privaten Haushalten ist er vertreten.

Die Vorteile der Lesezirkel-Werbung auf einen Blick

Der Lesezirkel ist durch seine hohe Kontaktzahl und durch sein einzigartiges Preis-Leistungs-Verhältnis der richtige Kommunikationskanal für Ihre Werbung. Sie haben die Möglichkeit Ihre Werbung genau da zu platzieren wo die gewünschte Zielgruppe sitzt. Die nach einer Woche zurückgenommenen Leseprogramme erhalten die nächsten Mieter. Dieser Vorgang wiederholt sich, bis die Zeitschriften „ausgelesen“ sind und als Altpapier recycelt werden – laut MA 2011 II ca. 54 Leserkontakte pro Woche!

Zur Zeit wird die Lesemappe durchschnittlich 2,5-fach vermietet.

Wir bieten Ihnen einen unschlagbar günstigen Tausender-Kontakt-Preis (TKP) gegenüber vergleichbaren Printmedien.



Vergleich TKP (Quelle: AWA 2012)

Lesezirkel Titelseite: 3,70 €

Cosmopolitan: 16,61 €

Frankfurter Allgemeine: 14,09 €



hohe Reichweite durch Mehrfachkontakte

- ✓ 100 Erstmappen × 2,5 Mieter × 54 Leser = 13.500 Leserkontakte
- ✓ bis zu 12 Mio. Leserkontakte bundesweit (MA 2011/12)



optimale Kontaktqualität durch Werbung auf der 1. Seite

- ✓ immer im Blickfeld, ohne Konkurrenz, ohne Ablenkung



Platzierung frei wählbar > keine Streuverluste

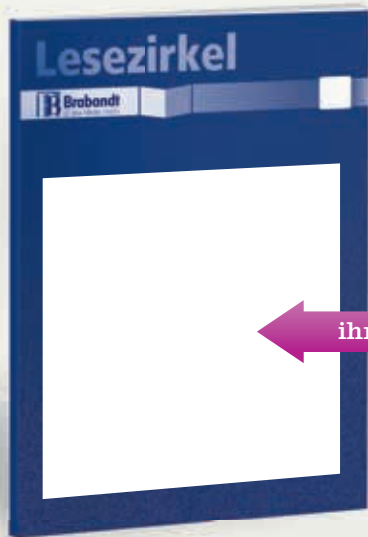
- ✓ Zielgebiete von Bundesland bis hin zu einzelnen Stadtgebieten
- ✓ verschiedene Zielgruppen: Friseure, Ärzte, Gastronomie ...
- ✓ über 150 Titel frei wählbar



Kernzielgruppe der Lesezirkelleser

- ✓ Mehrheit zwischen 20–49 Jahre
- ✓ Zielgruppe, die über ein mittleres bis hohes Einkommen verfügt

Anzeige auf der Titelseite



ihre Anzeige

Anzeige im Breitband-Format



ihre Anzeige

Mit einer Anzeige auf der Titelseite sind Sie mehrere Wochen auf der gewählten Zeitschrift präsent. Ihre Werbung steht immer auf der 1. Seite, direkt im Blickfeld ohne Konkurrenz und Ablenkung.

Technische Daten

Werbefläche: 18 cm × 20 cm (B × H)
Farbe: 4-farbig, Euroskala

Preisübersicht

Druckkosten: sind im Preis bereits inbegriffen
Grafikkosten: je nach Aufwand (ca. 150,- €)
Mindestumsatz: 840,- €

Alle Preise gelten netto zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeige

**Preis
auf Anfrage**

Durch eine Druckwerbung im Breitbandformat (U1 und U4) bieten wir unseren Kunden jetzt noch mehr mediale Aufmerksamkeit durch die komplette Nutzung der äußeren Umschlagseiten.

Technische Daten

Werbefläche: auf Anfrage
Farbe: 4-farbig, Euroskala

Preisübersicht

Druckkosten: sind im Preis bereits inbegriffen
Grafikkosten: je nach Aufwand (ca. 150,- €)
Mindestumsatz: 840,- €

Alle Preise gelten netto zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeige

**Preis
auf Anfrage**

Beihefter



Beilage



- ✓ Der Beihefter wird zwischen Umschlag und Zeitschrift eingehftet
- ✓ Beihefterformat: 20 cm × 27 cm (B × H)
- ✓ Laufzeit pro Ausgabe: 4 Wochen
- ✓ Titel und Gebiet sind frei wählbar
- ✓ Druckkosten sind im Preis nicht inbegriffen
- ✓ Auch eine bundesweite Einschaltung möglich

Beihefter

ab
120,-*

Preis per 1000
und 2 Seiten

Preisübersicht

Preis per 1000

2 Seiten **120,- €***

4 Seiten **125,- €**

Jedes weitere Blatt (2 Seiten) + 5,- €

* TKP Tausend-Kontakt-Preis ab 0,89 €

Alle Preise gelten netto zuzüglich Mehrwertsteuer.

- ✓ Die Beilagen werden in die Lesemappe gelegt
- ✓ Jedes Format ist möglich
- ✓ Kurzfristige Schaltung möglich
- ✓ Gebiet ist frei wählbar
- ✓ Druckkosten sind im Preis nicht inbegriffen
- ✓ Beispiele: Kataloge, Broschüren, Flyer, andere Zeitschriften etc.

Beilage

ab
75,-*

Preis per 1000
bei bis zu 20 g

Preisübersicht

Preis per 1000

bis 20 g **75,- €***

bis 50 g **90,- €**

ab 20 g je angefangene 10 g zusätzlich 5,- €

* TKP Tausend-Kontakt-Preis ab 0,56 €

Alle Preise gelten netto zuzüglich Mehrwertsteuer.

Warenproben



ihre Warenprobe

- ✓ Ihre Warenprobe wird persönlich durch den Zusteller überreicht
- ✓ Auch empfindliche Warenproben möglich
- ✓ Kurzfristige Schaltung möglich
- ✓ Gebiet ist frei wählbar

Warenprobe

60,-*

Preis per 1000
bei bis zu 10 g

Preisübersicht

	Preis per 1000
bis 10 g	60,- €* -----
bis 20 g	65,- € -----

Je angefangene weitere 10 g zusätzlich
5 € per Tausend

Alle Preise gelten netto zuzüglich Mehrwertsteuer.

Werbeartikel

Fragen Sie nach unserem breiten Sortiment an innovativen Werbegeschenken, Streuartikeln und Druckartikeln. Unsere Werbemittel und Werbegeschenke bieten wir mit Druck, Gravur und Stick ihres Logos.



Druck-Erzeugnisse
Visitenkarten, Flyer,
Postkarten, Kalender ...



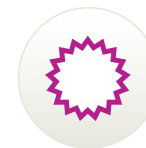
Streuartikel
Kugelschreiber, Streichhölzer,
Feuerzeuge ...



Werbegeschenke
Schreibset, LEDs,
Mauspad, ...



Textilien
Polos, T-Shirt, Schürzen, ...



**Auch individuelle Artikel
und Angebote möglich.**

Rabatt

Wiederholungs- nachlässe

bei Belegung desselben Werbegebietes innerhalb eines Jahres

3%
Nachlass

mind.
3-mal

5%
Nachlass

mind.
6-mal

10%
Nachlass

mind.
12-mal

15%
Nachlass

mind.
18-mal

20%
Nachlass

mind.
24-mal



Auflagenzahlen der einzelnen
Gebiete entnehmen Sie bitte
dem beigelegten Blatt bzw. unter
www.lesezirkel-brandt.de

LESEZIRKEL PORTAL 



Ihre persönlichen Ansprechpartner

Aalen

(Baden Württemberg und Bayern)

Gertrud Wöhrle

☎ 07361 – 94860

info@LZ-B.de

Berlin

(Großraum Berlin und Brandenburg)

Bernd Küppers

☎ 030 – 25201970

berlin@LZ-B.de

Dresden

(Großraum Dresden und Sachsen)

Anita Gotthardt

☎ 0351 – 4963083

dresden@LZ-B.de

Rostock

(Mecklenburg-Vorpommern)

Irmgard Knopp
und Andreas Geldner

☎ 0381 – 776320

rostock@LZ-B.de

Zörbig / Leipzig

(Großraum Leipzig
und Sachsen-Anhalt)

Norbert Thiel und Saskia Windt

☎ 034956 – 39400

zoerbig@LZ-B.de

